

Областное государственное  
автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Новгородский торгово-  
технологический техникум»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
«30» 08 2014 г. № 214

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ В ОГА ПОУ «НОВГОРОДСКИЙ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основными целями профориентационной работы (далее —  
Техникум) являются:

- приведение образовательных потребностей поступающих в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода;
- создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих поступающих.

1.2. В соответствии с установленными целями основными задачами профориентационной работы в Техникуме являются:

- организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными и профессиональными образовательными организациями;
- обеспечение формирования контингента обучающихся по специальностям/профессиям Техникума;
- установление и поддержание тесных связей с Комитетом по образованию Администрации Великого Новгорода, с Центрами занятости населения Новгородской области;
- оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе поступающих в Техникум.

### 2. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности/профессии, по которым идет подготовка рабочих и специалистов в Техникуме. Однако этот акцент не должен ущемлять свободу выбора поступающего.

2.2. В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приемной комиссией Техникума и разработанных администрацией, согласно плану мероприятий по профориентации.

2.3. Приемная комиссия осуществляет:

2.3.1. Координацию деятельности работников Техникума по проведению профориентации молодежи и подготовки ее в Техникум.

2.3.2. Проведение встреч и бесед с поступающими по выбору специальности/профессии, наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке.

2.3.4. Подготовку к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в Техникум.

2.3.5. Работу со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания, социальные сети) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей/профессий Техникума.

2.3.6. Организацию и проведение совместно с педагогическими работниками дней открытых дверей;

2.3.7. Проведение ярмарок учебных мест совместно с Центрами занятости населения Великого Новгорода и Новгородского района, с ГОКУ «Центр занятости населения Новгородской области».

2.3.8. Совместно с педагогическими работниками школ организацию работы профильных классов.

2.3.9. Планирование работы по профориентационной деятельности.

2.4. Педагогические работники Техникума, закрепленные за соответствующими школами по вопросам профориентации осуществляют:

2.4.1. Проведение профориентационной работы среди учащихся школ, направленной на приобретение перспективных, общественно значимых для города профессий и специальностей через:

- заключение договоров с профессионально-ориентированными школами, имеющими профильные классы;

- установление связей со средними общеобразовательными школами и организации обучения по учебным планам школ–суз (по сокращенным профессиональным программам);

- организацию и проведение встреч поступающих с ведущими специалистами по профессиям и специальностям, представителями профессий, пользующихся спросом на рынке труда;

- распространение рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о профессиях и специальностях, информационных справок, рекламных листов, афиш и др.

- организацию подготовки школьников по профильным дисциплинам для поступления на специальности/профессии;

- рекламирование и организация платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков, согласно договору;

- участие в организации Дня открытых дверей (в это время могут проводиться: пробное тестирование по отдельным дисциплинам, профориентационные групповые и индивидуальные занятия, запись лиц для поступления в Техникум);

- организацию и проведение тематических экскурсий;

- проведение анкетирования учащихся по их самоопределению в профессии/специальности;

- активизацию интереса учащихся к выбору профессии или специальности;

2.4.2. Работа со общеобразовательными организациями по профессиональному самоопределению учащихся направлена на:

- взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения учащихся;

- изучение склонностей, интересов в процессе вовлечения учащихся в разнообразные виды внеклассной деятельности;

- изучение потребностей в углубленном изучении дисциплин, в дополнительных платных образовательных услугах;

- анкетирование о профессиональном обучении.

2.4.3. Работа с родителями учащихся по профессиональному самоопределению учащихся заключается в:

- участии работников Техникума в родительских собраниях, проводимых в школах;

- информировании родителей учащихся о специальностях/профессиях Техникума;

- содействии определения профессиональной направленности учащихся;

- информировании о правилах приема, перспективах развития рынка труда;

- разъяснении роли родителей в профессиональной ориентации учащихся – выборе профессии.

2.4.4. Методическая работа состоит в:

- исследовании профессиональных интересов;

- исследовании мотивации выбора профессии;

- исследовании соответствия личностных качеств учащихся выбранной профессии.

### **3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

3.1. С целью четкого проведения профориентационной работы по установленным направлениям необходимо планирование. В составлении плана принимают участие педагогические работники. План профориентационной работы рассматривается на Административном совете и утверждается директором техникума.