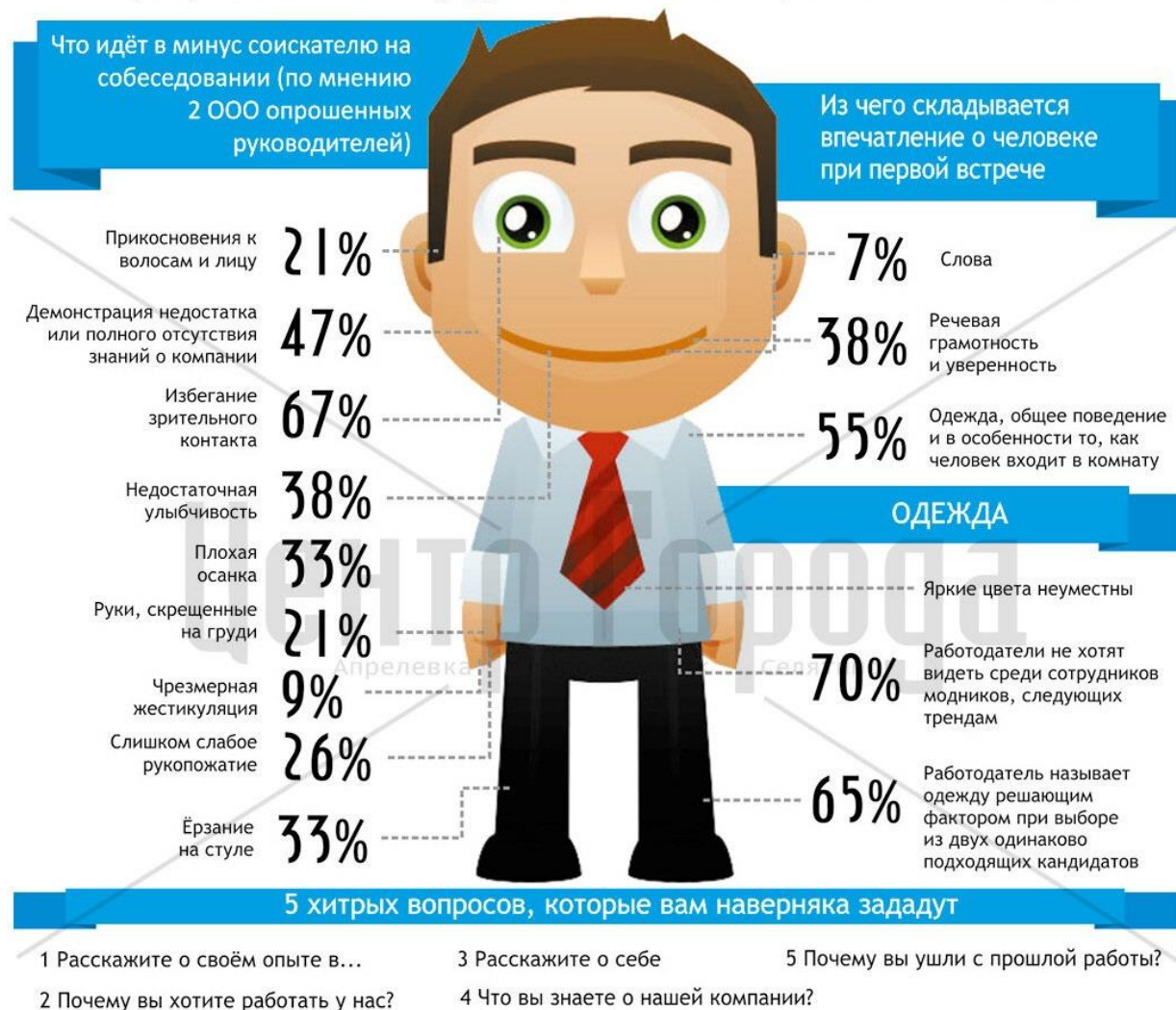


# КАК НЕ ПРОВАЛИТЬ СОБЕСЕДОВАНИЕ

Обычное собеседование длится около 40 минут, но опытному руководителю требуется лишь 90 секунд, чтобы полностью прочитать соискателя.



## 1. Отбор резюме.

Предварительный отбор резюме, как правило, ведется по различным параметрам, в том числе, по ключевым навыкам. Важно понимать, что зачастую для работодателей это просто список ключевых слов, поэтому не стоит перечислять подробно все специфические названия и детали проектов, с которыми вам приходилось работать. Подробнее стоит рассказать именно об опыте, который нужен этой компании, а те навыки, которые на новом месте не пригодятся, можно либо описать кратко, либо вовсе опустить. Помните про "золотой стандарт" размера резюме - **не более двух страниц**.

## 2. Подготовка к собеседованию.

Лучше немного узнать о компании, куда вы идете на собеседование. Открыть сайт и прочитать, чем она занимается, какие проекты реализует, какие ценности исповедует. Иногда важно, как далеко от вас расположен офис и сможете ли вы добираться туда без опозданий. Возможно, вам уже сразу что-то не подойдет в этой работе, тогда вы просто сэкономите время. К тому же информированность о компании покажет рекрутеру вашу мотивацию.

**3. Одежда на собеседовании** должна быть классической, не вызывающей.

#### **4. Опоздание на собеседование.**

Опоздание на собеседование - один из самых раздражающих (и при этом самых распространенных) факторов для работодателей, у которых очень плотный график встреч. Несмотря на то, что в большинстве случаев это вызвано объективными причинами, все равно воспринимается как неуважение. Поэтому заранее необходимо четко узнать адрес и просчитать сколько времени займет дорога с учетом пробок, парковки и прочего.

#### **5. Что говорить и спрашивать на собеседовании.**

Одна из главных целей собеседования - подробно рассказать работодателю про свои самые главные качества, чтобы он принял верное решение в вашу пользу, если вы этого действительно хотите. Не стесняйтесь также спросить все, что имеет для вас значение, чтобы понять, интересна ли предлагаемая работа, сможете и хотите ли вы ее делать, нравится ли окружение (компания в целом, отдел, человек) и т.д. По наличию таких вопросов работодатель будет судить о вашей мотивации и ценностях.

#### **6. Прошлый опыт работы.**

Опыт работы — вот на что в первую очередь смотрит компания, когда подбирает сотрудника. Вы и сами понимаете, почему информация о том, где, когда и кем вы работали, чрезвычайно важна для работодателя: без этих сведений сложно понять, задачи какого масштаба вы сможете решать. Как на такой вопрос отвечать?

Расскажите, в каких компаниях вы работали, какие именно задачи выполняли, чего достигли. Будьте предельно конкретны: приводите факты, свидетельствующие об эффективности вашей деятельности, опирайтесь на конкретные цифровые показатели (например, если продажи с вашей помощью выросли на 30%, эту цифру обязательно нужно озвучить!).

#### **7. Причина смены места работы.**

Этот вопрос вам обязательно зададут и будут ждать от вас максимального конкретного ответа. Опытные руководители не будут удовлетворены стандартными общими ответами про стремление развиваться и тому подобное. Очень часто желание сменить работу вызвано либо условиями труда, либо интересностью проектов - про это необходимо сказать работодателю, чтобы он примерил ваши ответы на свои условия работы и свои проекты.

#### **8. Пожелания по зарплате.**

Часто соискатели не знают или не могут сформулировать свои зарплатные ожидания. Приходя на собеседование, нужно четко понимать свою зарплатную «вилку». В связи с состоянием рынка, вполне можно поторговаться, но с вашей стороны должны прозвучать конкретные цифры, чтобы работодатель понял, на что вы рассчитываете.

#### **9. Уверенное поведение, грамотная речь.**

Чтобы чувствовать себя увереннее на собеседованиях, помните, что не только вас оценивают, вы тоже выбираете. Рынок труда — обоюдный выбор, поэтому, если что-то не получилось, возможно, это просто не ваш работодатель — и найдётся тот, кто на 100% будет соответствовать вашим ожиданиям.